



Mobile Payment

“Business is not as usual“

Lothar Brozy

Euro Finance Week 2011



Mobile Payment Services haben weltweit ein großes Momentum aufgenommen und sich in vielen Ländern bereits als Standard etabliert.



Mit dem Funkstandard NFC wird das Smart Phone zum Mobile Wallet. Bezahlen mit virtueller Kredit, Debit und Prepaid Karte sind zentrale Anwendungsszenarien.

NFC Mobile Wallet Anwendungsszenarien

Virtuelles Ticket für
Bahn, Bus und Flug



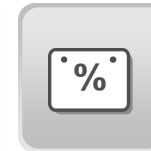
Bezahlen mit der
virtuellen Kredit/Debit/Prepaid Karte



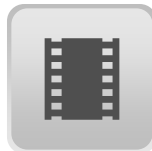
Virtuelle Schlüssel/
Zugangskarte z.B. für
Wohnung, Auto,...



Coupons und
Treuepunkte
sammeln/einlösen



Virtuelle Konzert-,
Kino-, Eventkarten,
etc...



Mit dem Mobile Wallet im
Internet einkaufen
(Authentifizierung über NFC
Reader im Rechner)



2011 wurde der Grundstein für den Durchbruch von NFC gelegt.

Standards und Anforderungen

Die Voraussetzungen für NFC sind geschaffen

- Verfügbarkeit der vollständigen technischen Anforderungen für mobilfunkgesteuerte NFC Ökosysteme (SE auf SIM) nach SGMA Definition
- Akzeptanz vonseiten der Kreditkartenunternehmen bezüglich eines weltweiten Roll Outs von NFC-Endgeräten im Einzelhandel
- Endgeräte werden kurz- bis mittelfristig verfügbar sein, Samsung Nexus S wurde z.B. entsprechend der Anforderungen von Google Wallet entwickelt



Geschäftsmodell und Partnerschaften

Durchführbarkeit von NFC basierter Nahbezahlung durch internationale Tests und Umsetzung in der Praxis bewiesen

- Umfangreiche Tests von NFC in Europa und den US unter Einbezug von MNOs, Finanzdienstleistern, Verkehrsanbietern und Einzelhandel
- Komplette Umsetzung von NFC basierten Zahlungsvorgängen in Japan seit 2003, aktuell 47 Mio. NFC-fähige Telefone am Markt



Marktsituation in Europa

Große Nachfrage nach einfachen Lösungen

- Größere Mobilfunk-Konzerne können lokale Partner gewinnen und dazu beitragen, internationale Standards zu schaffen
- Nationale Regulierungsbehörden haben bereits in zahlreichen Ländern die Voraussetzungen für Netzbetreiber-Verbünde geschaffen
- Immer mehr Einzelhändler sind an mobilen Zahlungswegen interessiert

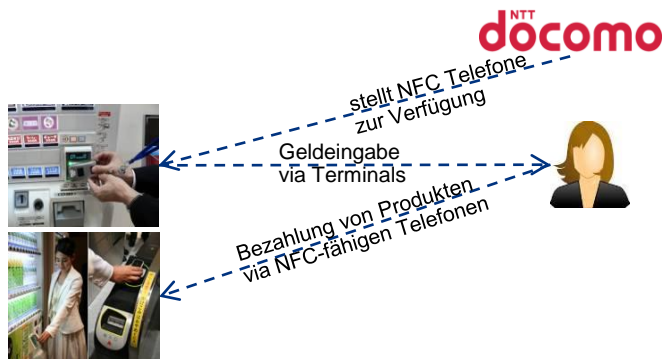


Das Bezahlen mit Mobile Wallet ist in Japan schon seit Jahren Standard. Erste Versuche in Europa und den USA sind vielversprechend.

Hauptakteure: NTT Docomo Mobile FeliCa

Anwendungsbeispiel:

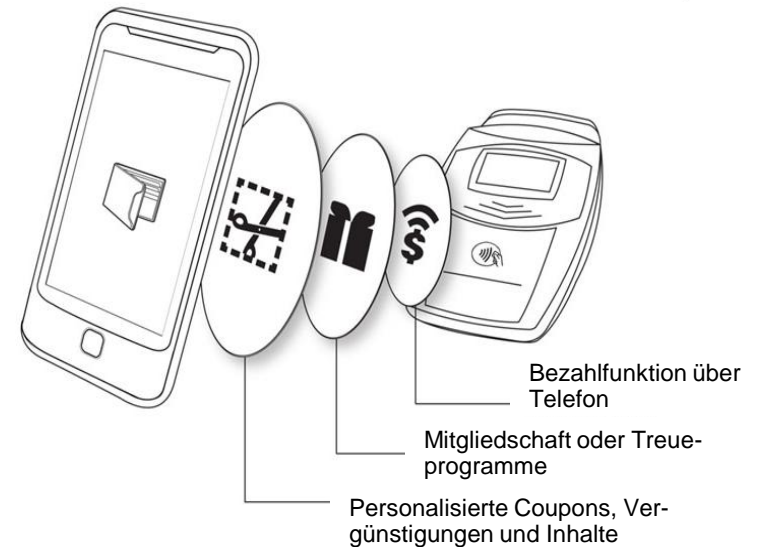
- Nutzer können ihr Telefon als “mobilen Geldbeutel” nutzen und eine Vielzahl an Produkten und Services mit speziellen Endgeräten bezahlen



Eckdaten:

- Einführung des Service 2004
- Osaifu Keitei (= mobiler Geldbeutel) für Bezahlung, Verkehrsmittel, Coupons, Schlüssel, Werbeplakate...
- > 67 Mio. Nutzer
- Akzeptanz in >1.5 Mio. Läden in Japan

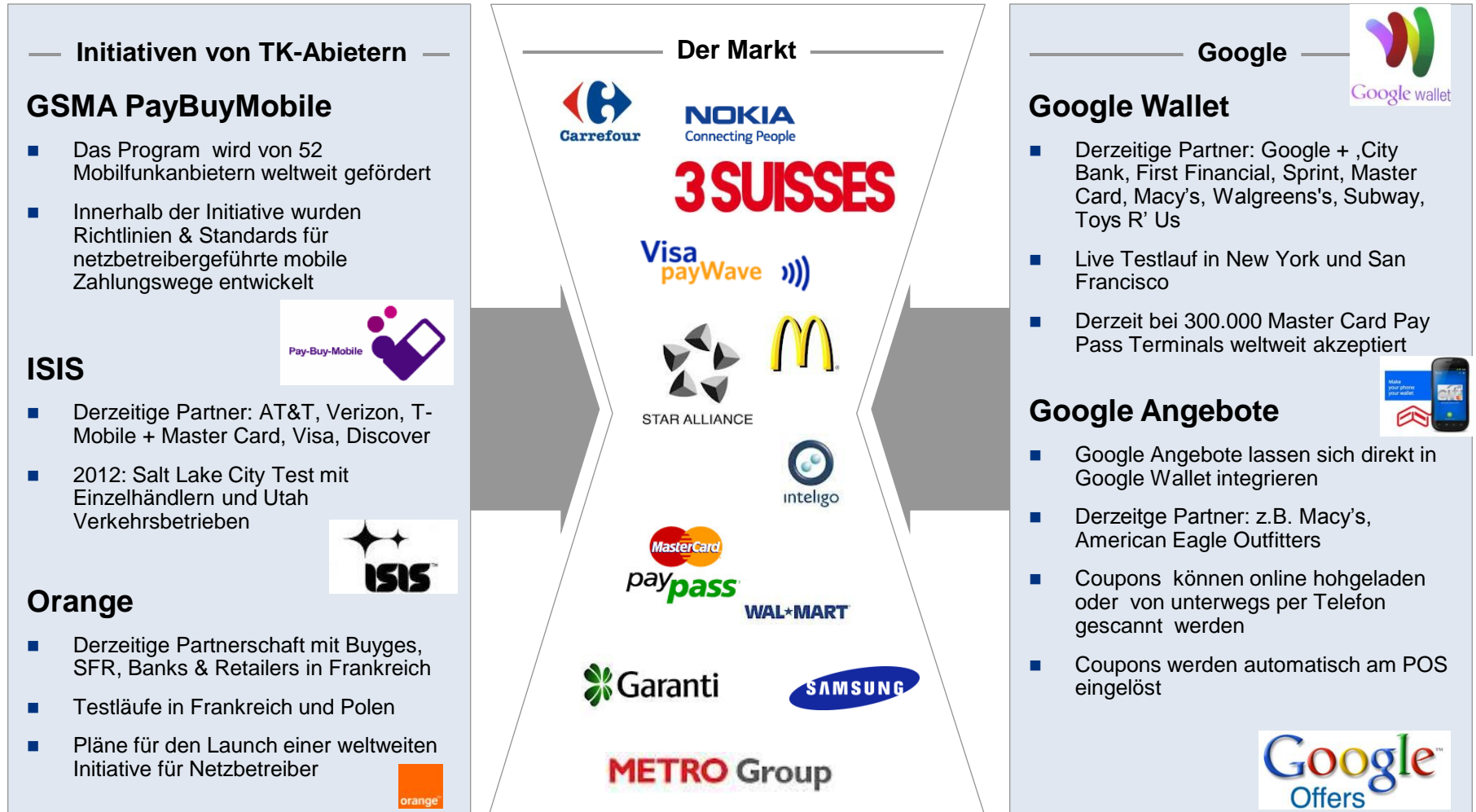
Startup: Mobile Wallet



Eckdaten:

- Aktuell in der Entwicklungsphase für verschiedene europäische Märkte
- Kombination aus Zahlfunktion und anderen traditionellen Geldbeutel-Funktionen, z.B. Mitgliedschafts- und Treuekarten

Telekommunikationsunternehmen und Google sind die treibenden Kräfte in der Mobile Wallet Entwicklung; sie konkurrieren um Partnerschaften mit Banken, Herstellern und Händlern.



Wer will was mit wem?



Wer will was mit wem?



| Ziele | Relevante Stärken und Kompetenzen | Derzeitige Handlungsfelder |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Steigerung der Kundenbindung durch innovative Services ■ Erhöhung von Upselling-Möglichkeiten via mobilem Bildschirm | <ul style="list-style-type: none"> ■ Kundenvertrauen ■ Erste Anlaufstelle für finanzielle Anliegen von Kunden | <ul style="list-style-type: none"> ■ Teilweise aktive Teilnahme an ersten mPayment Tests, abwartende Haltung jedoch ebenfalls weit verbreitet |
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Steigerung des Transaktionsvolumens & Kundengewinnung ■ Vergrößerung des Cash-Segments | <ul style="list-style-type: none"> ■ Sichere Transaktionen ■ Kundenvertrauen ■ Etablierte Position am Markt ■ Starke Verbindung zum Einzelhandel | <ul style="list-style-type: none"> ■ Kundenservice & -sicherheit ■ Suche nach verlässlichen Partnern, um den Markt-angang zu beschleunigen |
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Beteiligung an Transaktionseinkünften ■ Datenauswertung ■ Vergrößerung des Kundenkontakts | <ul style="list-style-type: none"> ■ Bestehendes Netzwerk für den Vertrieb von Endgeräten ■ Offline verfügbare Läden zur Service-Präsentation ■ Großer Kundenstamm | <ul style="list-style-type: none"> ■ Bemühungen innerhalb der Mobilfunkbranche, beim Thema mPayment nicht außen vor zu bleiben |
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Datenauswertung ■ Transaktionseinnahmen aus Zahlungsvorgängen | <ul style="list-style-type: none"> ■ Applikationen ■ Systemintegration ■ Betriebssystemkontrolle ■ Kontakt zum Einzelhandel & zu eCommerce | <ul style="list-style-type: none"> ■ Aufbau von starken Ökosystemen mit dem Ziel der Marktführerschaft |

Card Case und andere ...

Square - Accept credit card payments with your mobile phone - Windows Internet Explorer provided by Deteccon International GmbH

https://squareup.com/#cardcase

Identifiziert von VeriSign

Google

Favoriten

VPN DETECON

06. myTO - Geschäftsreise ...

Square - Accept credit card payments with your mobil...

Seite

Sicherheit

Extras

It pays to be you.

M.D.

Maja Daley

Town Square Bakery

Smitten Ice Cream

Pepples Donuts

El Portofino

Explore Places

Done

\$9.00 Payment

Town Square Bakery

No Tip \$1 \$2 \$3

Arrived 10:00 AM

Cappuccino (Small) 2 \$6.00

Green Tea \$2.00

Tab Settled 10:03 AM

Tip \$1.00

Sign In

Sign Up and We'll mail you a free Square Card Reader.

Email address

Create password

Confirm password

Sign Up For Square

2.75% 2.75% per swipe for all cards. One simple rate, all major credit cards.

Take Payment

\$600.00

Wedding Photography

1 2 3

4 5 6

7 8 9

00 0

Internet | Geschützter Modus: Inaktiv

Internet | Geschützter Modus: Inaktiv

Spätestens 2013 werden Mobile Wallet Lösungen auch den Deutschen Markt erobern – eine frühzeitige Positionierung erscheint sinnvoll.

Take-Aways



- Über Mobile Wallet Applikationen wie z.B. Payment Karten und eBanking Authentifizierung können Banken ihren Kundenkontakt intensivieren.
- Banken sind ein zentraler Partner in der Entwicklung von Mobile Wallet Systemen – Pioniere wie z.B. Barclays in England nutzen die Chance, die zukünftigen Mobile Wallet Systeme mitzugestalten.
- Die Entwicklung der Mobile Wallet bietet Banken die Chance, sich als innovative Finanzdienstleister zu positionieren.
- Visa und MasterCard, Mobilfunkanbieter und Google sind die Partner in Entwicklung und Betrieb von NFC basierten Mobile Wallet Systemen.
- Initiativen wie PayBuyMobile setzen sich für die internationale Standardisierung der NFC Technologie und von Mobile Wallet Lösungen ein.



Ergreifen Sie frühzeitig die Chancen - bringen Sie sich in die Entwicklung ein!