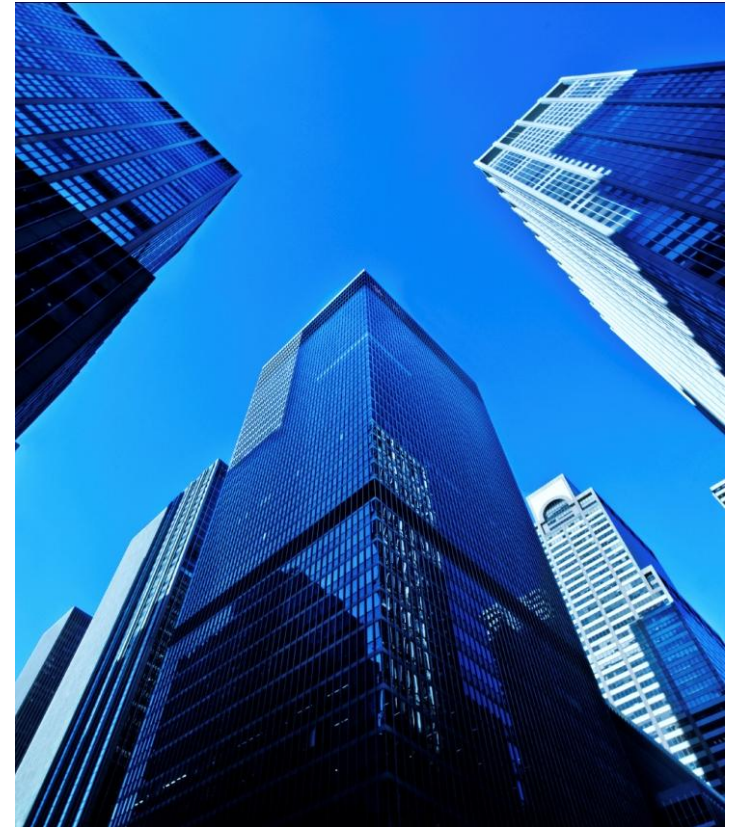


# Banking 2032: Business will not be as usual!



Christof Strohark  
Head of Banking  
15.11.2011



Deutsche Telekom Group



Consulting  
**DETECON**

We make ICT strategies work

## Wo liegen die wesentlichen Herausforderungen für die Bankenbranche?



Der Kunde 2.0 teilt mit dem Kunden 1.0 die finanziellen Grundbedürfnisse, bietet aber neue Ansätze für zukunfts- und vertrauensorientierte Geschäftsmodelle.



**Kunden und Banken schätzen die Bedeutung von Social-Media-Aktivitäten und Informationen ähnlich ein.**



## Kunden und Banken schätzen die Bedeutung von Social-Media-Aktivitäten und Informationen ähnlich ein.

### „Take aways“



- Vertrauensmanagement wird zu einem wesentlichen Erfolgsfaktor
- Die neuen "Qualitäten" des Kunden 2.0 bieten Ansatzpunkte für neue Geschäftsmodelle
- Nutzen Sie Social Media für einen „erweiterten Dialog“ mit Ihren Kunden!
- Stellen Sie sich auf disruptive Entwicklungen ein!



Christof Strohkark  
Detecon International GmbH  
Head of Banking

Frankfurter Str. 27  
65760 Eschborn (Germany)  
Phone: +49 6196 903 181  
e-Mail: [christof.strohkark@detecon.com](mailto:christof.strohkark@detecon.com)