



EURO FINANCE MARKETPLACE

15. – 18. November 2010

mit den Themenschwerpunkten

- 15. – 16.11. Banken und Versicherungen**
- 17.11. Immobilien und Länderpräsentationen**
- 18.11. Corporate Responsibility, IFC,
Islamic Finance und Osteuropa**

20 Jahre



Maleki Group

Der »EURO FINANCE MARKETPLACE« ist das Ausstellungssegment der EURO FINANCE WEEK.

Mit über 550 Sprechern und 10.000 Besuchern aus 60 Nationen in 30 Fachkonferenzen ist die FRANKFURT EURO FINANCE WEEK das größte Branchentreffen der Finanzwirtschaft in Europa. Der EURO FINANCE MARKETPLACE findet dieses Jahr vom 15. bis 18. November 2010 in Frankfurt am Main statt.

Der erfolgreiche Start des MARKETPLACE im vergangenen Jahr und die anhaltend große Nachfrage nach einer säulenübergreifenden Bühne für die IT-Dienstleister der Finanz- und Versicherungsindustrie in Frankfurt haben uns dazu bewogen, den MARKETPLACE in erweiterter Form fortzuführen. Unternehmen bietet sich die Möglichkeit, Ausstellungsstände im direkten Umfeld der Konferenzen der EURO FINANCE WEEK zu buchen und so ein aktives Networking mit deren Partnern, Kunden und Gästen zu fördern. Traditionell sind zwei Drittel der Teilnehmer Entscheider des mittleren und oberen Managements. Die Ausstellung wird von einem hochkarätig besetzten Beirat unterstützt.

Der EURO FINANCE MARKETPLACE ist so der themenübergreifende, zentrale Ort der Begegnung zwischen Ausstellern, Sprechern, Partnern und Besuchern der Woche. Über 150 Sponsoren, Medienpartner, institutionelle Organisationen und Verbände tragen jedes Jahr zum Erfolg der FRANKFURT EURO FINANCE WEEK und des MARKETPLACE bei. Wir würden uns sehr freuen, auch Sie bzw. Ihr Unternehmen als aktiven Partner des EURO FINANCE MARKETPLACE vom 15. bis 18. November 2010 in Frankfurt am Main begrüßen zu können.

Ihr



Dr. Nader Maleki

Chairman
Maleki Group

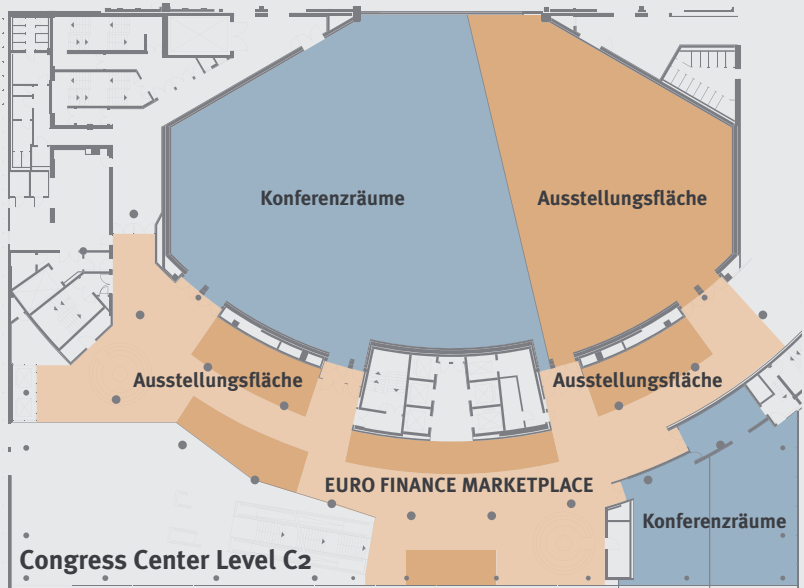


Der Ausstellungsbereich **EURO FINANCE MARKETPLACE**
ist der zentrale Ort der Begegnung
der **FRANKFURT EURO FINANCE WEEK**.

Buchen Sie einen Stand und optimieren

Sie Ihr Networking mit Kunden und Partnern.

Module	Sponsoring beinhaltet	Tageskarten	Betrag*
EURO FINANCE MARKETPLACE [Networking Messe]	[2 Tage]		
Ausstellungsfläche 9 m²	Inklusive Standbau, 2 Barhocker, 1 Stehtisch, 1 Sideboard, 1 Prospektständer, 1 Logofläche 2,50 m x 1,00 m, 2 Logoflächen DIN A1, Stromanschluss, W-Lan	4	9.000
Ausstellungsfläche 12 m²	Ausstattung wie oben, zusätzlich ein Multimediterminal [ohne Hardware]	6	12.000
Ausstellungsfläche 15 m²	Ausstattung wie oben	7	15.000
Präsentation	20 Minuten in bereitgestellter Speaker's Corner	2	5.000
Zusätzliche Ausstellungstage sowie weitere Ausstattung auf Anfrage			* in Euro zzgl. 19 % MwSt.





**Retail
Banking**

Banken

- Anti-Money Laundering
- Apps und Mobile Banking
- Arbeitsplatz der Zukunft
- Business Continuity Management (BCM)
- Cash Management Lösungen
- Clearing and Settlement
- Core-Banking-Lösungen
- Factory Banking
- Factory Leasing
- Financial Supply Chain Management/Processing
- Gesamtbankensteuerung
- Information Advantage
- Interbankenzahlungsverkehr
- Interne Ratingverfahren
- Kreditrisikomanagementplattformen
- Liquiditätsrisikosteuerung für Banken und Kunden
- Multibank-Lösungen
- Online Banking
- Outsourcing von Kreditprozessen
- Risk Management / Basel III
- SEPA



**Transaction
Banking**



**Risk
Management**



**Business Process
Management**

- Cloud Computing
- CRM / Kunden- und Vertriebssteuerung
- Datenaufbereitung in Web
- Druck- und Dokumentenmanagement
- e-Invoice, e-paper-invoice EPBP
- IT-Security
- Kundenmanagement
- Prozessmanagement, Banking Workflow
- Rechenzentren, Outsourcing
- Standardlösungen für Kernprozesse



Outsourcing

Versicherungen

- Agile Methoden, Agile Projekte und Teams
- Angebots- und Beratungssysteme
- Asset Management im Rahmen des Risikomanagements
- Bestandsführungssysteme nach Sparten Life-, Sach- und Krankensysteme
- Datawarehouselösungen, ETL, Datenmigration, -konsolidierung
- Inkasso-/Exkassosysteme, Forderungsmanagement (Mahn- und Kündigungsverfahren)
- Insurance Workflow, Prozessmanagement
- Kapitalanlagemanagement, Asset Liability Management (ALM)
- Maklersysteme, Maklerplattformen, Poolösungen
- Migrationsstrategien
- Multichannel-Lösungen, Vertriebsplattformen für alle Vertriebswege, Portale
- Online Insurance
- Projektmanagement
- Provisionssysteme
- Risikomanagementplattformen
- Risk Management / Solvency II / MaRisk VA
- Schadensysteme und -bearbeitung
- SEPA im Rahmen des In- und Exkassos
- Single Sign On Lösungen, nPA-Einbindung (Neuer Personalausweis)
- Versicherungsbetrieb der Zukunft
- Versicherungsfabrik
- Wert- und kundenorientiertes Prozessmanagement



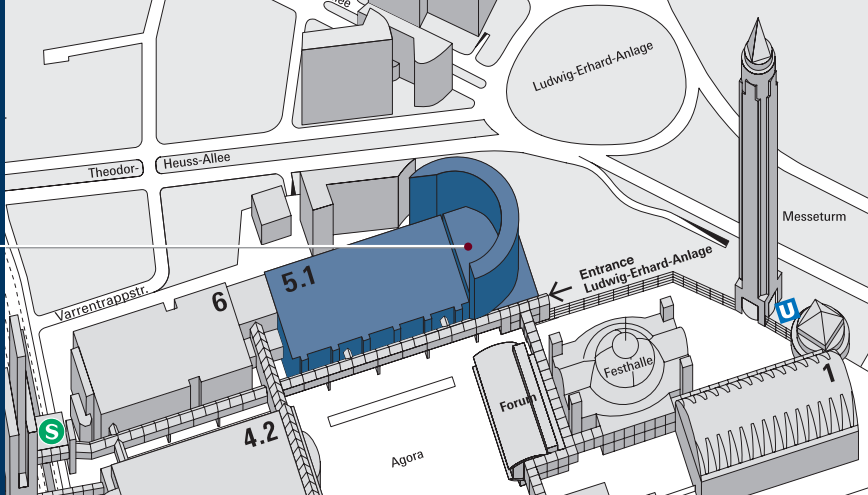
**Cards & Pay-
ments**

Impressionen 2009



Congress Center
Messe Frankfurt

Konferenzen
EURO FINANCE
MARKETPLACE



Allgemeine Information

EURO FINANCE MARKETPLACE


15. – 18. November 2010

Veranstaltungsort

Congress Center Messe Frankfurt

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

 U4 Festhalle/Messe | 16, 17 Ludwig-Erhard-Anlage

 P Congress Center | Maritim Hotel (Selbstzahler)

Veranstaltungsbüro

20 Jahre



Maleki Group

Maleki Group

Financial Communications & Consulting

Wiesenu 1 · 60323 Frankfurt am Main

Thomas Ball

Telefon +49 [0] 69 97 176 - 145

Fax +49 [0] 69 97 176 - 455

t.ball@malekigroup.com

www.eurofinanceweek.com/marketplace

Wolfgang Nelke

Telefon +49 [0] 69 97 176 - 177

Fax +49 [0] 69 97 176 - 455

w.nelke@malekigroup.com

Projektleitung



FRANKFURT
EURO FINANCE WEEK

Dr. Katrin Pickenhan

Telefon +49 [0] 69 97 176 - 0

info@eurofinanceweek.com