

**7. Europäische
Strategietage Baden-Baden
2009**

»Business Made in Germany –
Erfolgsfaktoren für den wirtschaftlichen
Aufschwung«



2. und 3. Juli 2009
Kongresshaus Baden-Baden

Sehr geehrte Damen und Herren,

die globalen Erschütterungen der Finanzmärkte, die sich zunehmend zu einer weltumspannenden Wirtschaftskrise ausgedehnt haben, erfordern in allen Ländern Interventionen staatlicher Organe: Maßnahmen zur finanziellen Stützung privatwirtschaftlicher Institutionen, Konjunkturpakete zur Wiederankurbelung der nationalen Volkswirtschaften und Einführung strengere Kontrollmechanismen werden in großem Umfang vorangetrieben.

Unter dem diesjährigen Motto »Business Made in Germany – Erfolgsfaktoren für den wirtschaftlichen Aufschwung« wollen wir der Frage nachgehen, was Unternehmen ihrerseits leisten können und müssen, um nach der Krise gestärkt im Wettbewerb zu bestehen und wirtschaftlich erfolgreich zu einem konjunkturellen Aufschwung beizutragen.

Verbessert sich die Auftragslage, so werden mittel- und langfristig die Unternehmen branchenübergreifend erfolgreich sein, die heute strategisch die richtigen Weichen gestellt haben. Hierbei stellt sich die Frage nach angemessenen Investitionen in die Weiterentwicklung von Produkten und Dienstleistungen, nach Möglichkeiten von Kostenoptimierung von Produktions- und internen Unternehmensprozessen sowie nach einer auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Personalpolitik.

Am 2. und 3. Juli sind Sie eingeladen, diese zentralen Fragen der Markterfordernisse und der damit zusammenhängenden Unternehmensstrategien mit Entscheidern und Experten aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft zu erörtern.

Willkommen bei den 7. Europäischen Strategietagen in Baden-Baden.

Der Veranstalter und die Sponsoren

Unter den Sprechern sind:

**Dr. Nikolas Beutin**

Gesellschafter,
Prof. Homburg & Partner,
Mannheim

**Dr.-Ing. Harald Braasch**

Geschäftsleitung Bereich Technik,
Schöck Bauteile GmbH,
Baden-Baden

**Prof. Dr. Michel E. Domsch**

Institut für Personalwesen und
Internationales Management,
Helmut-Schmidt-Universität,
Hamburg

**Achim Feige**

Executive Brand Consultant,
Brand: Trust GmbH,
Nürnberg

**Dr. Steffen Gackstatter**

Head of Monitor Innovation
Europe and MENA,
Monitor Group, München

**Wolfgang Grupp**

alleiniger Geschäftsführer
und Inhaber,
TRIGEMA GmbH & Co. KG,
Burladingen

**Hans Jochen Henke**

Generalsekretär,
Wirtschaftsrat der CDU e.V.,
Berlin

**Ulla Herrmann**

Wirtschaftsredakteurin,
ARD, Frankfurt am Main

**Barbara Knoflach**

Vorsitzende des Vorstandes,
SEB Asset Management AG,
Frankfurt am Main

**Dr. Silvana Koch-Mehrin**

Vorsitzende der FDP
im Europäischen Parlament

**Petra Ledendecker**

Präsidentin,
Verband deutscher Unterneh-
merinnen e.V., Berlin

**Prof. Dr. Ernst-Moritz Lipp**

Johann Wolfgang Goethe-
Universität, Frankfurt a.M.;
Geschäftsführender Gesellschafter,
Odewald & Compagnie Gesellschaft
für Beteiligungen mbH, Berlin

**Angelika Lipp-Krüll**

Journalistin,
Baden-Baden

**Frank Meier-Gerbler**

Vorstand Operations,
Global Group Dialog Solutions AG,
Idstein

**Dr. Ljiljana Mitic**

Director Financial Services Industry,
Hewlett-Packard GmbH,
München

**Dr. Martina Niemann**

Bereichsleiterin Tarif- und
Sozialpolitik,
Deutsche Bahn AG, Berlin

**Christoph Pause**

Chefredakteur Magazin acquisita,
Haufe Fachmedia GmbH & Co. KG,
Freiburg/Breisgau

**Peter Pittgens**

Geschäftsführer,
Siegfried Vögele Institut,
Bonn

**Dr.-Ing. Peter E. Rieth**

Senior Vice President
Systems & Technology,
Division Chassis & Safety,
Continental, Frankfurt am Main

**Prof. Dr. Helga Rübsamen-Schaeff**

Geschäftsführerin,
AiCuris GmbH & Co. KG,
Wuppertal

**Matthias Schraner**

Vorsitzender des Vorstandes,
Schraner AG, St. Gallen

**Dr. Wolfgang Sonnabend**

Personalleiter,
arvato AG, Gütersloh

**Dr. Robert B. Vehrkamp**

Director,
Programm Europas Zukunft,
Bertelsmann Stiftung, Gütersloh

**Claus Wisser**

Gründer und Mehrheitsgesellschafter,
WISAG Service Holding GmbH & Co. KG,
Frankfurt am Main

1. Kongresstag, Donnerstag, 2. Juli 2009

8.30 Uhr Registrierung und Networking

9.15 Uhr Begrüßung und Eröffnung

Dr. Katrin Pickenhan	Mitglied der Geschäftsleitung, Maleki Group, Frankfurt a.M.
Wolfgang Gerstner	Oberbürgermeister, Stadt Baden-Baden

9.30 Uhr Keynote

»Made in Brüssel – Was bringt uns die EU?«

Dr. Silvana Koch-Mehrin	Vorsitzende der FDP im Europäischen Parlament
-------------------------	---

10.00 Uhr Podiumsdiskussion 1

»Wo stehen wir in drei Jahren? – Mittelfristige Perspektiven für den Wirtschaftsstandort Deutschland«

Achim Feige	Executive Brand Consultant, Brand: Trust GmbH, Nürnberg
Hans Jochen Henke	Generalsekretär, Wirtschaftsrat der CDU e.V., Berlin
Petra Ledendecker	Präsidentin, Verband deutscher Unternehmerinnen e.V., Berlin
Dr. Robert B. Vehrkamp	Director, Programm Europas Zukunft, Bertelsmann Stiftung, Gütersloh
Moderation	
Prof. Dr. Ernst-Moritz Lipp	Johann Wolfgang Goethe-Universität, Frankfurt a.M.; Geschäftsführender Gesellschafter, Odewald & Compagnie Gesellschaft für Beteiligungen mbH, Berlin

11.00 Uhr Kaffeepause und Networking

11.30 Uhr Podiumsdiskussion 2

»Zukunft gestalten – Innovationsfähigkeit durch die Neu- und Weiterentwicklung von Produkten und Dienstleistungen«

Dr.-Ing. Harald Braasch	Geschäftsleitung Bereich Technik, Schöck Bauteile GmbH, Baden-Baden
Dr. Steffen Gackstatter	Head of Monitor Innovation Europe and MENA, Monitor Group Europe, München
Dr.-Ing. Peter E. Rieth	Senior Vice President Systems & Technology, Division Chassis & Safety, Continental, Frankfurt a.M.
Prof. Dr. Helga Rübsamen-Schaeff	Geschäftsführerin, AiCuris GmbH & Co. KG, Wuppertal
Moderation	
Christoph Pause	Chefredakteur Magazin acquisa, Haufe Fachmedia GmbH & Co. KG, Freiburg/Breisgau

12.30 Uhr Mittagessen und Networking

14.00 Uhr Workshops

Aus der Praxis für die Praxis [Parallele Veranstaltungen]

1.1

»Erfolgsfaktor Innovation – Möglichkeiten zur Erkennung von betragsverdächtigen Bestellprofilen«

- Möglichkeiten zur Minimierung von Forderungsausfällen
- Vorstellung Analyseverfahren und -ergebnisse

Dr. Stefan Rüping
Matthias Schweizer

| Gruppenleiter Integrated Data Mining, Fraunhofer IAIS, St. Augustin
| Abteilungsleiter Datenmanagement, infoscore Consumer Data GmbH, Baden-Baden

1.2

»Zukunft zum Vordenken – wie Trends und Technologien Ihr Geschäft und Leben verändern können«

- Bewertung von Zukunftsszenarien bis zum Jahr 2020
- Die zentralen unternehmerischen Aufgaben in der Krise
 - Zukunftsmärkte identifizieren, erforschen und entwickeln

Bernd Hinrichs

| Leiter ClientCenter Geld&Vorsorge, FutureManagementGroup AG, Eltville

1.3

»Der Beitrag von Kommunikation und e-Business zur nachhaltigen Wertsteigerung eines Unternehmens«

- Strategische Bedeutung der Entwicklung des e-Business
- Markenentwicklung und -bewertung

Guido Krüger

| Rechtsanwalt, BEITEN BURKHARDT Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, Düsseldorf

Götz Teege

| General Managing Director, Elephant Seven Gruppe, Hamburg

1.4

»Kundenverhalten und Markenführung in der Krise – Risiken und Chancen für Unternehmen«

- Wie reagieren die Kunden in der Rezession?
- Effekte aktiver und reaktiver Markensteuerung

Prof. Horst Müller-Peters

| Vorsitzender des Vorstandes, YouGovPsychonomics AG, Köln

15.00 Uhr Kaffeepause und Networking

15.30 Uhr Fachvorträge · Plenum

Fachvortrag 1

Frank Meier-Gerßler

»Kundenzufriedenheit vs. Kundenloyalität – der begeisterte Kunde kauft mehr«

| Vorstand Operations, Global Group Dialog Solutions AG, Idstein

Fachvortrag 2

Peter Pittgens

»Kommunikation: Neue Wege zum Kunden«

[Innovatives Targeting und ROI-Messung im Direktmarketing anhand von Fallbeispielen]

| Geschäftsführer, Siegfried Vögele Institut, Bonn

16.30 Uhr Podiumsdiskussion 3

»Erfolgsfaktor Mensch – Nachhaltiger Unternehmenserfolg durch strategische Personalpolitik«

Prof. Dr. Michel E. Domsch

| Institut für Personalwesen und Internationales Management, Helmut-Schmidt-Universität, Hamburg

Dr. Martina Niemann

| Bereichsleiterin Tarif- und Sozialpolitik, Deutsche Bahn AG, Berlin

Dr. Wolfgang Sonnabend

| Personalleiter, arvato AG, Gütersloh

Claus Wisser

| Gründer und Mehrheitsgesellschafter, WISAG Service Holding GmbH & Co. KG, Frankfurt a.M.

Moderation

Angelika Lipp-Krüll

| Journalistin, Baden-Baden

17.30 Uhr Ende des 1. Konferenztages

19.00 Uhr Empfang und Abendveranstaltung

22.30 Uhr Ende der Abendveranstaltung

2. Kongresstag, Freitag, 3. Juli 2009

9.00 Uhr Registrierung und Networking

9.30 Uhr Keynote

**»Preisstrategie und Vertriebswege«
Wie vermittelt / rechtfertigt / verkauft man Preissteigerungen?**

Dr. Nikolas Beutin | Gesellschafter, Prof. Homburg & Partner, Mannheim

10.15 Uhr Workshops

Aus der Praxis für die Praxis [Parallele Veranstaltungen]

2.1

**»8 Strategien - 8 Perspektiven
Recruiting in & nach der Krise - Ihre Meinung ist gefragt!«**
▪ Nach harten Kriterien eingestellt – wegen weicher Faktoren entlassen
▪ Anzeige versus Research oder Passiv versus Aktiv

Michael Teich | Gründer und Geschäftsführer, ANTES International GmbH, Hamburg
Gerhard Brunnbauer | Leiter Marketing & Vertrieb, yourcha AG, Idstein

2.2

**»Die Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen als Erfolgsgarant:
Die Zahlungslösung OLV® und payeasy**
▪ Sicherheit und Kundenbindung am POS: Autorisierung- und Onlinelastschriftverfahren
▪ Rücklastschriften als wichtiger Indikator für das Risikomanagement

Dr. Karsten von Diemar | Prokurist und Leiter Key Account Management, easycash GmbH, Ratingen
Thomas Salewski | Vertriebsleiter Kreditwirtschaft, arvato infocore, Baden-Baden

2.3

**»Die neue Macht des Kunden: Weblogs, soziale Netze und
strategische Antworten«**
▪ Innovative Kommunikation der Unternehmen mit den Kunden und zwischen den Kunden
▪ Beispiele der Identifikation von Key-Influentials des digitalen Word-of-Mouth

Prof. Dr. Ralf Wagner | SVI-Stiftungslehrstuhl für Internationales Direktmarketing, DMCC-Dialog Marketing Competence Center, Universität Kassel

2.4

»Optimierungspotenziale im Kundenmanagement (Praxiserfahrung)«
▪ Bessere Prozesse für mehr Kundennähe
▪ Erhöhung Customer Insight für gezielte Ansprache

Dr. Hans A. Bötzwow | Managing Partner, Tellsell Consulting GmbH, Frankfurt a.M.

11.15 Uhr Kaffeepause und Networking

11.45 Uhr Podiumsdiskussion 4

»Is big beautiful? – Zukäufe, Kostenoptimierung, Outsourcing«

Wolfgang Grupp | alleiniger Geschäftsführer und Inhaber, TRIGEMA GmbH & Co. KG, Burladingen
Barbara Knoflach | Vorsitzende des Vorstandes, SEB Asset Management AG, Frankfurt a.M.
Dr. Ljiljana Mitic | Director Financial Services Industry, Hewlett-Packard GmbH, München
Moderation
Ulla Herrmann | Wirtschaftsredakteurin, ARD, Frankfurt a.M.

12.45 Uhr Schlussvortrag

»Verhandeln in der Krise«

Matthias Schraner | Vorsitzender des Vorstandes, Schraner AG, St. Gallen

13.30 Uhr Mittagessen und Networking

15.00 Uhr Ende der Veranstaltung

Für die Begleitpersonen der KongressteilnehmerInnen bieten wir am Freitag, den 3. Juli 2009, ein ganz besonderes Highlight an:

Besuch des Museums Frieder Burda

Treffpunkt 10.50 Uhr vor dem Haupteingang des Kongresshauses Baden-Baden

Dauer: ca. 1 Stunde

Die international renommierte Sammlung Frieder Burda konzentriert sich auf die Klassische Moderne und die Zeitgenössische Kunst; sie umfasst inzwischen fast 800 Gemälde, Skulpturen, Objekte und Arbeiten auf Papier, die in wechselnden Präsentationen unter immer wieder neuen Kontexten der Öffentlichkeit vorgestellt werden.



Gourmet-Touring

Treffpunkt: 12.00 Uhr vor dem Museum Frieder Burda

Dauer: ca. 2,5 Stunden

Baden-Baden zeichnet sich durch vier Luxushotels aus – Hotel Badischer Hof, Steigenberger Europäischer Hof, das Dorint Maison Messmer und Brenner's Park-Hotel & Spa. Gemeinsam laden sie zum Gourmet-Touring ein: drei von ihnen lernen die Begleitpersonen der Kongressteilnehmer dabei kulinarisch kennen.



Vorspeise

Den Auftakt zu diesem kulinarischen Spaziergang durch die Luxushotellerie Baden-Badens bildet das Brenner's Park-Hotel & Spa. Lassen Sie sich entführen und blicken Sie hinter die Kulissen eines Grandhotels. Tauchen Sie ein in die unvergessliche Küchenatmosphäre und erleben Sie einen Cocktail Prolongé der besonderen Art. Küchenchef Rudolf Pellkofer überrascht Sie mit einer Variation von kulinarischen Köstlichkeiten aus der Brenner's Küche. Degustieren Sie Spitzengewächse aus ganz Europa und genießen Sie es, in einem der schönsten Grandhotels der Welt zu speisen.



Hauptgang

Anschließend führt Sie der Spaziergang durch die weltberühmte Lichtentaler Allee, hin zum Dorint Maison Messmer Baden-Baden. Wo schon Kaiser und Kaiserin einst Hof hielten, ist der Gast auch heute König. Erleben Sie das mondäne und exklusive Flair Baden-Badens, gepaart mit vielfältiger Gastronomie und einem World of Spa der Sonderklasse. In Form des Hauptgangs – Gegrillter Kalbsrücken auf Spargel-Aprikosenragout an bunter Kartoffelpyramide – erwartet Sie hier der exquisite Mittelpunkt Ihrer einzigartigen kulinarischen Reise. Lassen Sie sich von der sinnlichen und kreativen Küche unseres Küchenchefs Bernd Winkler verzaubern.



Hotel Badischer Hof
Baden-Baden

Dessert

Beschließen Sie die sommerliche Gourmet-Tour durch Baden-Baden im traditionsreichen Hotel Badischer Hof. Küchenchef Klaus-Dieter Lein kredenzt süße Verführungen rund um die Erdbeere. Genießen Sie die vielfältigen Variationen dieses »Erdbeertraums« im zauberhaften Hotelpark des »Badhofs«, wie das Hotel auch liebevoll genannt wird.



Veranstaltungstermin

2. und 3. Juli 2009

Veranstaltungsort

Kongresshaus Baden-Baden
Augustaplatz 10
76530 Baden-Baden

Konferenzsprache

Deutsch

Anmeldung

Bitte faxen Sie das ausgefüllte
Anmeldeformular an den Veranstalter.

Teilnahmegebühr

€ 950,- (zzgl. 19% MwSt.)

Unterkunft

In Hotels unterschiedlicher Kategorien können
Zimmer mit dem Formular auf der Rückseite
des Anmeldebogens gebucht werden.

Veranstalter

Maleki Group
Financial Communications & Consulting
Gila Fascher, Daniela Daglioglu
Wiesenu 1
60323 Frankfurt am Main
Telefon +49 (0) 69 97 176-304/-144
Fax +49 (0) 69 97 176-355
g.fascher@malekigroup.com
d.daglioglu@malekigroup.com

Programm

Änderungen im Konferenzprogramm
bleiben vorbehalten. Sollte die Veranstaltung
aus Gründen, die vom Veranstalter nicht zu
vertreten sind, abgesagt werden, ist jedwede
Haftung des Veranstalters ausgeschlossen.

Weitere Informationen

www.strategietage.com

Hauptsponsoren



Co-Sponsor



Initiatoren



Hauptmedienpartner



Medienpartner



Weitere Sponsoren



Hotel Badischer Hof
Baden-Baden

