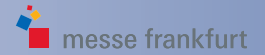


FRANKFURT
GLOBAL BUSINESS
WEEK

Mitveranstalter



Kongress für Kommunikation und Marketing

Montag, 17. Mai 2010

Congress Center Messe Frankfurt
Frankfurt am Main

8.30 Uhr **Registrierung**

9.15 Uhr **Begrüßung und Eröffnung**



Dr. Katrin Pickenhan
Mitglied der Geschäftsleitung, Maleki Group,
Frankfurt a.M.



Stefani Spangenberg
Geschäftsführende Gesellschafterin,
SKA Agentur für Relationship Marketing,
Frankfurt a.M.

Podiumsdiskussion I

»Kommunikation: Opfer der Krise oder Retter in der Not?«

- Wiedergewinnung von Vertrauen bei Kunden als Kommunikationsaufgabe versus
- Budgetkürzungen bei Unternehmenskommunikation und Konzentration auf das Kerngeschäft



Harrer
Jürgen Harrer



Klaas
Frank Klaas

Monika Schaller

Moderation

Gabriele Eick



Schaller*
Leiter Unternehmenskommunikation, Fraport AG, Frankfurt a.M.



Eick
General Director Opel/Vauxhall Communications, Adam Opel GmbH, Rüsselsheim

Leiterin Unternehmenskommunikation Deutschland, Österreich,
Schweiz und Ost Europa, Goldman, Sachs & Co. oHG, Frankfurt a.M.

Inhaberin, Executive Communications, Frankfurt a.M.;
Vize-Präsidentin, Deutscher Marketing-Verband e.V., Düsseldorf

*Goldman Sachs - all rights reserved

10.30 Uhr **Pause**

11.00 Uhr **Fachvortrag**



Karl Georg Musiol

»Machtwechsel – oder was sich in der Markenführung ändern muss«

Geschäftsführer, MUSIOL MUNZINGER SASSERATH Gesellschaft für
umsetzungsorientierte Markenberatung und Markenentwicklung mbH, Berlin;
Präsidiums-Mitglied, Deutscher Marketing-Verband e.V., Düsseldorf

Podiumsdiskussion II

»Crowd Sourcing: Was können Strategen von der Masse lernen?«

- Strategie im Umgang mit Web 2.0
- Anstoß für R & D aus dem Markt
- Neue dialogische Ansätze in der Unternehmenskommunikation



Lutz
Barbara Lutz



Strauß
Dr. Ralf E. Strauß

Bastian Unterberg

Moderation

Stefani Spangenberg



Unterberg
Leiterin Segmentkommunikation Privatkunden, Commerzbank AG, Frankfurt a.M.



Spangenberg
Global Head of Product Management CRM Marketing, SAP AG, Walldorf

Gründer und Geschäftsführer, Jovoto GmbH, Berlin

Geschäftsführende Gesellschafterin, SKA Agentur für Relationship Marketing,
Frankfurt a.M.; Landesvorstand Hessen, Frankfurt a.M.;
Vorsitzende Arbeitskreis Marketing, Wirtschaftsrat Deutschland, Berlin



12.30 Uhr Mittagspause

13.30 Uhr Podiumsdiskussion III

»Zahlen oder Emotion: Was schafft Vertrauen bei Investoren?«

- Stellenwert persönlicher Reputation und langjähriger Vertrauensbasis angesichts Strategien, Simulationen und mathematisch ausgefeilter Prognosemodelle



Assion

Rüdiger Assion

Karl-Heinz Heuser

Roland Lienau

Moderation

Hans Obermeier



Heuser



Lienau

Direktor Unternehmenskommunikation, Deutsche Börse AG, Frankfurt a.M.

CEO Burson-Marsteller Deutschland, Burson-Marsteller, Frankfurt a.M.

Managing Director, Wendel, Paris



Obermeier

Inhaber, Obermeier Communications, Bad Soden a.Ts.

14.30 Uhr Pause

15.00 Uhr Podiumsdiskussion IV

»Shared Values: Was sind die zukünftigen Werte?«

- Schaffung von Unternehmenswerten, -symbolen und -verhalten als Zielsetzung
- Umsetzung sowohl organisatorisch, als auch in der Realisierung der Kommunikation



Kokott

Dietmar Kokott

Prof. Dr. Andreas Suchanek

Rudi Tarneden

Dr. Herbert Walter

Moderation

Richard Gaul



Suchanek



Tarneden

BASF SE, Ludwigshafen;

Vorstandsvorsitzender, Wittenberg-Zentrum für Globale Ethik, Wittenberg

Inhaber, Dr. Werner Jackstädt-Lehrstuhl für Wirtschafts- und Unternehmensethik, HHL – Leipzig Graduate School of Management, Leipzig; Vorstand, Wittenberg-Zentrum für Globale Ethik, Wittenberg

Sprecher, UNICEF Deutschland, Köln

Walter Consult, Frankfurt a.M.



Walter



Gaul

Zehle-Gaul-Communications GmbH, Berlin

16.00 Uhr Ende der Konferenz

Fachbeirat

Gabriele Eick

Inhaberin, Executive Communications; Vize-Präsidentin, Deutscher Marketing-Verband e.V.

Dr. Christian Fieseler und Dr. Christian Pieter Hoffmann

Institute for Media and Communications Management, University of St. Gallen

Richard Gaul

Zehle-Gaul-Communications GmbH

Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Heribert Meffert

Marketing Centrum Münster, Westfälische Wilhelms-Universität Münster

Stefani Spangenberg

Geschäftsführende Gesellschafterin, SKA Agentur für Relationship Marketing;

Landesvorstand Hessen und Vorsitzende Arbeitskreis Marketing, Wirtschaftsrat Deutschland

Programmpunkte und Themen 2010

1 Montag 17. Mai	2 Dienstag 18. Mai	3 Mittwoch 19. Mai	4 Donnerstag 20. Mai	5 Freitag 21. Mai
Gipfel der Region*			Euro-Arab Dialogue on Private Sector Participation in Infrastructure	
Wettbewerb der Metropolregionen	Tourismus 2010 – Eine Branche im Umbruch?	Frankfurter Bildungsforum: Standortfaktor Bildung und Integration	Global H ₂ O ¹	Global Energy ¹
3. Sustainability Forum Frankfurt	Entertainment meets Finance	Standortfaktor Kultur		
Mega Events – Zwischen Zuschauermagnet und Kostenfalle	Wirtschaftsfaktor Fußball	Standortfaktor Gesundheit		
Kongress für Kommunikation und Marketing	The Future Face of Media: Business Models for the Digital Era ¹	Public Private Partnership – Entwicklungspartnerschaften der Zukunft	¹ Konferenzsprache Englisch	Nacht der Kunst und Kultur (Gala)

*Der »Gipfel der Region« findet seine internationale Fortsetzung am 11. Juni 2010 mit dem IHK Symposium »Metropolen im internationalen Wettbewerb« in der IHK Frankfurt am Main. Nähere Infos unter www.frankfurtmain.ihk.de/metropolen

Kongress für Kommunikation und Marketing

17. Mai 2010

Konferenzsprache


Deutsch

Veranstaltungsort

Congress Center Messe Frankfurt

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

 U4 Festhalle/Messe | 16, 17 Ludwig-Erhard-Anlage

 P Congress Center | Maritim Hotel (Selbstzahler)

Teilnahme

Die Teilnahme erfolgt auf persönliche Einladung und ist kostenfrei. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Registrierung erfolgt in der Reihenfolge der eingegangenen Anmeldungen und wird schriftlich bestätigt.

Programm

Der Veranstalter behält sich Programmänderungen vor. Sollte die Veranstaltung aus vom Veranstalter nicht zu verantwortenden Gründen und im Falle von höherer Gewalt abgesagt werden, ist jedwede Haftung des Veranstalters ausgeschlossen. Das aktuelle Programm ist einzusehen unter: www.frankfurt-gbw.com/komma

Übernachtung

Informationen und Sonderkonditionen finden Sie unter www.frankfurt-gbw.com ▶ Hotels

Anreise

Informationen finden Sie unter www.frankfurt-gbw.com ▶ Anreise

Veranstalter



Maleki Group

Financial Communications & Consulting

Ansprechpartner: Margit Joblot

Wiesenau 1 · 60323 Frankfurt am Main · Germany

Telefon +49 [0] 69 97176-205

Fax +49 [0] 69 97176-455

m.joblot@malekigroup.com

Projektleitung



Dr. Katrin Pickenhan

Telefon +49 [0] 69-97 176-0

info@frankfurt-gbw.com

Redaktionsschluss: 29. März 2010