



Mitveranstalter



Wirtschaftsfaktor Fußball

Dienstag, 18. Mai 2010

Congress Center Messe Frankfurt
Frankfurt am Main

8.00 Uhr **Registrierung**

9.00 Uhr **Eröffnung und Begrüßung**

Markus Frank Stadtrat, Dezernent für Wirtschaft, Personal und Sport, Stadt Frankfurt am Main

Einführung

Dr. Robert Niemann Vorsitzender der Geschäftsführung, DFL Sports Enterprises GmbH, Frankfurt a.M.

Podium I

»Unterhaltungsindustrie im Umbruch – Wer zahlt die Rechnung?«

Bernhard Burgener Vorsitzender des Vorstandes, Constantin Medien AG, Ismaning;
Chief Executive Officer, Highlight Communications AG, Pratteln;
Vorsitzender des Vorstandes, Constantin Film AG, München

Harald Heider Leadanalyst Medien, DZ BANK AG, Frankfurt a.M.

Johnny Klinke Direktor, Tigerpalast Varieté Theater, Frankfurt a.M.

Dr. Robert Niemann Vorsitzender der Geschäftsführung, DFL Sports Enterprises GmbH,
Frankfurt a.M.

Moderation

Andreas Horchler Moderator und Redakteur, hr-INFO, Frankfurt a.M.

10.30 Uhr **Pause**

11.00 Uhr **Podium II**

»Fußball 2.0 – Übertragungsrechte und Werbemärkte«

Jörg Daubitzer Chief Operating Officer, DFL Sports Enterprises GmbH, Frankfurt a.M.

Philipp Hasenbein Geschäftsführer, SPORTFIVE GmbH & Co. KG, Hamburg

Steffen Simon Sportchef, WDR-Fernsehen, Köln

Dr. Henning Stiegenroth Leiter Sportmarketing, Telekom Deutschland GmbH, Bonn

Björn Vöcking Head of Marketing, EA SPORTS, Köln

Moderation

Michael Balk Leiter Wirtschaftsredaktion, Frankfurter Neue Presse, Frankfurt a.M.

12.00 Uhr **Mittagspause**

13.00 Uhr **Podium III**

»Imageträger Fußball«

Christopher Holschier Leiter Sponsoring, Fraport AG, Frankfurt a.M.

Dr. Thomas Pröckl Stellvertretender Vorstandsvorsitzender, Eintracht Frankfurt Fußball AG,
Frankfurt a.M.

Thomas Richter Mitglied der Geschäftsführung, DWS Investments, Frankfurt a.M.

Holger Zindt Geschäftsführender Gesellschafter, akzio! gmbh, Frankfurt a.M.

Moderation

Jan Christian Müller Sportredakteur, Frankfurter Rundschau, Frankfurt a.M.



14.00 Uhr **Pause**

14.30 Uhr **Podium IV**

Markus Frank
Nia Künzer
Karsten Petry
Helmut Sendlmeier
Ulrich Wolter

Moderation
Martina Knief

**»Wirtschaftsfaktor Frauenfußball –
FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2011«**

Stadtrat, Dezernent für Wirtschaft, Personal und Sport, Stadt Frankfurt am Main
Fußballweltmeisterin 2003, Botschafterin des Landes Hessen für die WM 2011
Head of Corporate Sponsoring, Commerzbank AG, Frankfurt a.M.
Chairman and CEO, McCann Worldgroup Deutschland, Frankfurt a.M.
Gesamtkoordinator, Organisationskomitee für die FIFA Frauen-WM 2011
und die FIFA U-20-Frauen-WM 2010, Frankfurt a.M.

Mitarbeiterin Sportredaktion, Hessischer Rundfunk, Frankfurt a.M.

Abschlussrunde

Kurt Gaugler
Armin Kraaz
Nia Künzer
Dr. Anton Markmiller

Moderation
Klaus Veit

»Die soziale Kraft des Fußballs«

Geschäftsführendes Vorstandsmitglied, Bundesliga-Stiftung, Frankfurt a.M.
Leiter Leistungszentrum, Eintracht Frankfurt e.V., Frankfurt a.M.
Fußballweltmeisterin 2003, Botschafterin des Landes Hessen für die WM 2011
Hauptgeschäftsführer, CARE Deutschland-Luxemburg e.V., Bonn

Stellvertretender Ressortleiter Sport, Frankfurter Neue Presse, Frankfurt a.M.

16.30 Uhr **Konferenzende**

Institutioneller Partner



Programmpunkte und Themen 2010

1 Montag 17. Mai	2 Dienstag 18. Mai	3 Mittwoch 19. Mai	4 Donnerstag 20. Mai	5 Freitag 21. Mai
Gipfel der Region*			Euro-Arab Dialogue on Private Sector Participation in Infrastructure	
Wettbewerb der Metropolregionen	Tourismus 2010 – Eine Branche im Umbruch?	Frankfurter Bildungsforum: Standortfaktor Bildung und Integration	Global H ₂ O ¹	Global Energy ¹
3. Sustainability Forum Frankfurt	Entertainment meets Finance	Standortfaktor Kultur		
Mega Events – Zwischen Zuschauermagnet und Kostenfalle	Wirtschaftsfaktor Fußball	Standortfaktor Gesundheit		
Kongress für Kommunikation und Marketing	The Future Face of Media: Business Models for the Digital Era ¹	Public Private Partnership – Entwicklungspartnerschaften der Zukunft	¹ Konferenzsprache Englisch	Nacht der Kunst und Kultur (Gala)

*Der »Gipfel der Region« findet seine internationale Fortsetzung am 11. Juni 2010 mit dem IHK Symposium »Metropolen im internationalen Wettbewerb« in der IHK Frankfurt am Main. Nähere Infos unter www.frankfurtmain.ihk.de/metropolen

Wirtschaftsfaktor Fußball

18. Mai 2010

Konferenzsprache

Deutsch

Veranstaltungsort

Congress Center Messe Frankfurt

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

 U4 Festhalle/Messe | 16, 17 Ludwig-Erhard-Anlage

 P Congress Center | Maritim Hotel (Selbstzahler)

Teilnahme

Die Teilnahme erfolgt auf persönliche Einladung und ist kostenfrei. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Registrierung erfolgt in der Reihenfolge der eingegangenen Anmeldungen und wird schriftlich bestätigt.

Programm

Der Veranstalter behält sich Programmänderungen vor. Sollte die Veranstaltung aus vom Veranstalter nicht zu verantwortenden Gründen und im Falle von höherer Gewalt abgesagt werden, ist jedwede Haftung des Veranstalters ausgeschlossen. Das aktuelle Programm ist einzusehen unter: www.frankfurt-gbw.com/fussball

Übernachtung

Informationen und Sonderkonditionen finden Sie unter www.frankfurt-gbw.com ▶ Hotels

Anreise

Informationen finden Sie unter www.frankfurt-gbw.com ▶ Anreise

Veranstalter



Maleki Group

Financial Communications & Consulting

Ansprechpartner: Lisa Kremer

Wiesenau 1 · 60323 Frankfurt am Main · Germany

Telefon +49 [0] 69 97176-186

Fax +49 [0] 69 97176-355

l.kremer@malekigroup.com

Projektleitung



Dr. Katrin Pickenhan

Telefon +49 [0] 69-97 176-0

info@frankfurt-gbw.com

Weitere Veranstaltung

Mega Events –

Zwischen Zuschauermagnet und Kostenfalle

17. Mai 2010

Congress Center Messe Frankfurt

www.frankfurt-gbw.com/mega

Redaktionsschluss: 29. März 2010