



**FRANKFURT  
EURO FINANCE WEEK**  
16.-20. NOVEMBER 2009

## 4<sup>th</sup> Corporate Responsibility Conference

17. November 2009

Congress Center Messe Frankfurt  
Frankfurt am Main

In Kooperation mit:



Sehr geehrte Damen und Herren,

haben Themen wie verantwortungsvolle Unternehmenspolitik und Nachhaltigkeit in Zeiten der Finanzkrise überhaupt noch eine Chance?

Diese Frage mag sich der eine oder andere derzeit stellen. Die vierte Corporate Responsibility Conference setzt in dieser Hinsicht klare Zeichen. Es wird fundiert dargelegt, wie unternehmensbezogenes Nachhaltigkeitsmanagement ein Wegbereiter der großen Transformation sein kann, die zur Bewältigung des Klimaproblems und zur Gewährleistung einer sichereren Energieversorgung erforderlich ist. Diese grundlegende Umgestaltung wird viele Sektoren und Märkte betreffen. Ihren Mittelpunkt bildet die Generierung neuer Geschäftsmodelle sowie der hierfür notwendigen Rahmenbedingungen. In manchen Branchen birgt sie erhebliche ökonomische Risiken für herkömmliche Geschäftsmodelle. Zugleich besteht in den kommenden Jahren die einmalige Gelegenheit, auf die Veränderungen und die Entstehung neuer Märkte mit innovativen, klima- und ressourcenschonenden Geschäftsmodellen und Produkten zu reagieren. Hier liegen die Chance für Pioniergewinne und nachhaltiges Wachstum.

Der CSR-Bereich kann und muss für eine erfolgreiche Strukturanpassung wesentliche Impulse setzen. Das Herausarbeiten zukünftiger Investitionschancen kann allerdings nicht von einzelnen Akteuren geleistet werden, wenngleich das Umwelt-Nachhaltigkeitsmanagement eine Schlüsselrolle einnimmt. Vielmehr ist ein gemeinsames Engagement von Finanz- und Realwirtschaft, Politik, Wissenschaft und Zivilgesellschaft gefordert.

Im Rahmen der vierten Corporate Responsibility Conference werden diese Herausforderungen an konkreten Praxisbeispielen verdeutlicht: Die weiträumige Stromversorgung aus erneuerbaren Quellen – Desertec ist dafür ein Beispiel – und die Elektro-Mobilität bieten exemplarisch die Chance, über das Schaffen neuer Geschäftsmodelle zu diskutieren und die hierfür notwendigen Rahmenbedingungen zu reflektieren. Gleichzeitig veranschaulichen diese Praxisbeispiele, dass das Corporate Responsibility-Management ein maßgeblicher Impulsgeber für die Geschäftsstrategie und Zukunftsfähigkeit des Unternehmens sein kann. Die vierte Corporate Responsibility Conference entlässt den Teilnehmer mit einer neuen Fragestellung: Wenn nicht jetzt, wann dann?

Wir würden uns freuen, Sie auf der vierten Corporate Responsibility Conference am 17. November 2009 begrüßen zu können.



**Christoph Bals**  
Politischer Geschäftsführer, Germanwatch  
Projektkoordinator des BMBF-Forschungsprojekts »Mainstreaming von Klimarisiken und -chancen im Finanzsektor«



**Joachim Schlange**  
Geschäftsführer, Schlange & Co. GmbH

**8.00 Uhr** Registrierung

**9.00 Uhr** Begrüßung

Joachim Schlange | Geschäftsführer, Schlange & Co. GmbH, Hamburg

**9.15 Uhr** Keynote

»Chancen der Finanz- und Klimakrise«

Prof. Dr. Dr. Peter Höppe | Leiter des Bereiches GeoRisikoForschung / Umweltmanagement, Munich Re, München  
 Prof. Dr. Carlo C. Jaeger | Leiter des Forschungsfeldes Transdisziplinäre Konzepte und Methoden, Potsdam Institut für Klimafolgenforschung (PIK), Potsdam; Vorsitzender, European Climate Forum (ECF), Potsdam

**Podiumsdiskussion I**

»CSR – Wegbereiter für die Große Transformation?«  
 Schlüsse aus dem Forschungsprojekt 'Climate Mainstreaming'

Christoph Bals | Politischer Geschäftsführer, Germanwatch e.V., Bonn  
 Prof. Dr. Manfred Fischedick | Vizepräsident und Forschungsgruppenleiter, Zukünftige Energie- und Mobilitätsstrukturen, Wuppertal Institut für Klima, Umwelt und Energie, Wuppertal  
 Dr. Hendrik Garz | Executive Director Extra-Financial Research, WestLB, Düsseldorf  
 Dr. Armin Haas | Leiter der Forschungsgruppe, Bayesianisches Risikomanagement, Potsdam Institut für Klimafolgenforschung (PIK), Potsdam  
 Prof. Dr. Dr. Peter Höppe | Leiter des Bereiches GeoRisikoForschung / Umweltmanagement, Munich Re, München  
**Moderation**  
 Dr. Ivo Knoepfel | Managing Director, onValues, Zürich

**11.00 Uhr<sup>1</sup>** Kaffeepause

**11.30 Uhr** Präsentation

»Der Einfluss von CR auf die Kosten der Eigenkapitalfinanzierung: Ergebnisse der 2. Studie«

Prof. Dr. Alexander Bassen | Professor für Kapitalmärkte und Unternehmensführung, Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Universität Hamburg

**12.00 Uhr** Präsentation

»Einsatz von Software zum Management von Klimarisiken«

Anja Keuneke | Business Developer Germany, Enablon SA, Paris

**12.30 Uhr** Mittagspause

**11.10 Uhr<sup>1</sup>** Pressekonferenz des Forschungsprojekts 'Climate Mainstreaming'

**11.45 Uhr** Workshop des Forschungsprojekts 'Climate Mainstreaming'

[parallele Veranstaltung]

»Nachhaltige Geschäftsmodelle gestalten«

Christoph Bals | Politischer Geschäftsführer, Germanwatch e.V., Bonn  
 Prof. Dr. Manfred Fischedick | Vizepräsident und Forschungsgruppenleiter, Zukünftige Energie- und Mobilitätsstrukturen, Wuppertal Institut für Klima, Umwelt und Energie, Wuppertal  
 Dr. Hendrik Garz | Executive Director Extra-Financial Research, WestLB, Düsseldorf  
 Dr. Armin Haas | Leiter der Forschungsgruppe, Bayesianisches Risikomanagement, Potsdam Institut für Klimafolgenforschung (PIK), Potsdam  
 Wolfgang Neldner | Technischer Geschäftsführer, Vattenfall Europe Transmission GmbH, Berlin  
 Kristina Steenbock | Stellvertretende Vorsitzende, Germanwatch e.V., Berlin

**14.15 Uhr Podiumsdiskussion II**

**»Desertec – Realisierung einer Vision«**

- Dr. Frank-Detlef Drake | Leiter Forschung & Entwicklung, RWE AG, Essen
- Prof. Dr. Dr. Peter Höppe | Leiter des Bereiches GeoRisikoForschung / Umweltmanagement, Munich Re, München
- Dr. Dominik Thumfart | Managing Director, Head of Renewable Energy Origination, Deutsche Bank AG, London
- Dr. Bernd Utz | Leiter Technology Strategy, Siemens Energy, Siemens AG, Erlangen
- Moderation**
- Philipp Encz | Chief Correspondent Germany, BLOOMBERG TELEVISION, Frankfurt a.M.

**15.15 Uhr Podiumsdiskussion III**

**»CSR 2010: Leadership in nachhaltiger Wirtschaftspolitik – CSR als Werttreiber«**

- Christoph Bals | Politischer Geschäftsführer, Germanwatch e.V., Bonn
- Dr. Rainer Feurer | Leiter Konzernstrategie und -planung, BMW Group, München
- Matthias Kopp | Projektleiter Finance & Energy, WWF Deutschland, Berlin
- Christian Strenger | Mitglied von Aufsichtsräten und offizieller Governance-Gremien, Frankfurt a.M.
- Marlehn Thieme | Rat für Nachhaltige Entwicklung, Berlin
- Moderation**
- Dr. Christian Ramthun | stv. Leiter Hauptstadtbüro, WirtschaftsWoche, Berlin

**16.15 Uhr Kaffeepause**

**16.45 Uhr Podiumsdiskussion IV**

**»Die Zukunft von E-Mobility«**

- Christoph Bals | Politischer Geschäftsführer, Germanwatch e.V., Bonn
- Dr. Frank-Detlef Drake | Leiter Forschung & Entwicklung, RWE AG, Essen
- Dr.-Ing. Joachim Fetzer | Executive Vice President, SB LiMotive Co. Ltd., Korea
- Dr. Rainer Feurer | Leiter Konzernstrategie und -planung, BMW Group, München
- Dr. Andreas Scheuer | Parlamentarischer Staatssekretär beim Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung, Berlin
- Moderation**
- Philipp Encz | Chief Correspondent Germany, BLOOMBERG TELEVISION, Frankfurt a.M.

**17.45 Uhr Ende der Konferenz**

Get-Together Congress Center



Congress Center  
Messe Frankfurt  
Ludwig-Erhard-Anlage 1

#### 4<sup>th</sup> Corporate Responsibility Conference

17. November 2009

#### Konferenzsprache

Deutsch

#### Veranstaltungsort

- 1** Congress Center Messe Frankfurt  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main
- U4 Festhalle/Messe | 16, 17 Ludwig-Erhard-Anlage
- P Congress Center | Maritim Hotel (Selbstzahler)

#### Karten

Tageskarte **800,- Euro** [zzgl. 19 % MwSt.]  
Tageskarte für NGOs **200,- Euro** [zzgl. 19 % MwSt.]

Kartenbestellung online unter  
[www.eurofinanceweek.com/cr](http://www.eurofinanceweek.com/cr) oder beiliegende Fax-  
antwort vollständig ausgefüllt an das Organisationsbüro  
senden.

#### Programm

Das Organisationsbüro behält sich das Recht vor,  
das Programm zu ändern. Das aktuelle Programm ist  
einzusehen unter: [www.eurofinanceweek.com/cr](http://www.eurofinanceweek.com/cr)

#### Übernachtung

Informationen und Sonderkonditionen finden Sie unter  
[www.eurofinanceweek.com/cr](http://www.eurofinanceweek.com/cr) Hotels

#### Anreise

Anreise und Sonderkonditionen finden Sie unter  
[www.eurofinanceweek.com/cr](http://www.eurofinanceweek.com/cr) Anreise

#### Organisationsbüro



Maleki Group

#### Maleki Group

Financial Communications & Consulting

Inga-Kristina Schwartz

Wiesenu 1 · 60323 Frankfurt am Main · Germany

Telefon +49 [0] 69 97 176-118

Fax +49 [0] 69 97 176-355

ik.schwartz@malekigroup.com

#### Projektleitung



FRANKFURT  
EURO FINANCE WEEK

Dr. Mark Schifffhauer

Telefon +49 [0] 69 97 176-0

info@eurofinanceweek.com

#### Weiterer Programmpunkt

**EURO FINANCE MARKETPLACE**

16. – 18. November 2009

Congress Center Messe Frankfurt

[www.eurofinancemarketplace.com](http://www.eurofinancemarketplace.com)

#### EURO FINANCE WEEK 2010

Die 13. EURO FINANCE WEEK findet vom

15. bis 19. November 2010 statt.

Mitveranstalter



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium für Bildung und Forschung

Förderer

BMW Group



SIEMENS

VORWEG GEHEN

Institutioneller Partner



Rat für NACHHALTIGE Entwicklung

Kooperationspartner



Hauptmedienpartner



Internationaler Medienpartner



TV Partner Europa



TV Partner Deutschland



TV Partner Regional



Radio Partner



Medienpartner

