



FRANKFURT
9. EURO FINANCE WEEK
13.-17. NOVEMBER 2006

Finanzstandort Deutschland – Erfolgsstrategien für Genossenschaftsbanken in Europa

13. November 2006

Congress Center Messe Frankfurt
Frankfurt am Main

Hauptsponsor:



Co-Sponsoren:



HORVÁTH & PARTNERS
MANAGEMENT CONSULTANTS

Vom 13. – 17. November trifft sich die Finanzwelt bereits zum neunten Mal zur EURO FINANCE WEEK in der Bankenhauptstadt Europas. Traditionell im November stattfindend, ist die EURO FINANCE WEEK eines der größten Kongress- und Messeereignisse dieser Art und ein fester Termin für die europäische und internationale Finanzwirtschaft.

Auch dieses Jahr bietet die EURO FINANCE WEEK ein breites inhaltliches Spektrum. Neben Themen von übergreifendem Interesse bietet sie in diesem Jahr unterstützt durch den BVR einen eigenen Konferenzteil für die Gruppe der Kreditgenossenschaften. Unter dem Motto »Erfolgsstrategien für Genossenschaftsbanken in Europa« werden insbesondere Vertriebs- und Marketingstrategien der Volksbanken Raiffeisenbanken im Mittelpunkt des Interesses stehen.

Ich freue mich auf interessante, impulsgebende Vorträge und Diskussionen mit Ihnen!



Dr. Christopher Pleister

Präsident des Bundesverbandes der Deutschen
Volksbanken und Raiffeisenbanken BVR

I. Finanzstandort Deutschland

9.00 Uhr Registrierung

10.00 Uhr Begrüßung

Dr. Nader Maleki | Präsident, International Bankers Forum e.V., Frankfurt a.M.

Keynotes

»Zur Zukunft des Finanzstandortes Deutschland im europäischen Wettbewerb«

Roland Koch, MdL | Hessischer Ministerpräsident, Hessische Staatskanzlei, Wiesbaden

»Finanzmärkte – Herausforderungen der Globalisierung«

Prof. Dr. h. c. mult. Otmar Issing | Präsident, Center for Financial Studies, Frankfurt a.M.

»Begriffliche Verwirrungen in der Drei-Säulen-Diskussion«

Dr. Christopher Pleister | Präsident, Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken e.V. (BVR), Berlin

»Zukunft der Landesbanken aus Sicht der Helaba«

Dr. Günther Merl | Vorsitzender des Vorstandes, Helaba Landesbank Hessen-Thüringen Girozentrale, Frankfurt a.M.

»Der Weg einer europäischen Bank«

Franz Herrlein | Member of the Management Committee, UniCredit Group, Mailand

»Neue Geschäftsmodelle – Neue Bankenlandschaft?«

Prof. Dr. Michael Junker | Managing Director, Accenture, Düsseldorf

Moderation

Prof. Dr. Reinhard H. Schmidt | Wilhelm-Merton-Chair für Internationales Bank- und Finanzwesen, Johann Wolfgang Goethe-Universität, Frankfurt a.M.

Prof. Dr. Udo Steffens | Präsident, HfB - Business School of Finance & Management, Frankfurt a.M.

12.30 Uhr Mittagspause

II. Erfolgsstrategien für Genossenschaftsbanken in Europa

13.30 Uhr Impulsreferate mit anschließender Diskussion

»Forderungen der genossenschaftlichen Bankengruppe an die Brüsseler Legislative«

Hervé Guider | Generalsekretär, Europäischer Verband der Genossenschaftsbanken, Brüssel

»Genossenschaftsbanken im europäischen Binnenmarkt«

Michael Fraedrich | Mitglied des Vorstandes, WGZ BANK AG, Düsseldorf

»Kooperationsmodelle der genossenschaftlichen Bankengruppe in Europa«

Dr. Thomas Duhnkrack | Mitglied des Vorstandes, DZ Bank AG, Frankfurt a.M.

Impulsreferate mit anschließender Diskussion

»IT-Strategien im Vertrieb bei Volks- und Raiffeisenbanken«

Michael Krings | Vorsitzender des Vorstandes, FIDUCIA IT AG, Karlsruhe

»Die Zukunft der Marktbearbeitung im genossenschaftlichen Finanzverbund«

Detlef Wappenschmidt | Global Consulting Dialog Solutions GmbH, Idstein/Ts.

Moderation

Prof. Dr. Udo Steffens | Präsident, HfB - Business School of Finance & Management, Frankfurt a.M.

15.30 Uhr Kaffeepause

16.00 Uhr Parallele Workshops

- | | | |
|-------------|---|---|
| 1.11 | Horváth & Partners | »Sales Performance Excellence – Standardisierung von Vertriebsprozessen« |
| | Hendrik Rujner
Daniel Schminke | Senior Manager, Competence Team Banking
 Managing Consultant |
| 1.12 | Global Consulting Dialog Solutions GmbH | »Verzahnung von Dialogmarketing und Vertrieb als kritischer Erfolgsfaktor in der Marktbearbeitung von Finanzdienstleistern« |
| | Detlef Wappenschmidt | Geschäftsführer |
| 1.13 | Deutsche Post AG | »Panel-Profilung - der innovative Weg zur gezielten Neukundenansprache für Banken« |
| | Karin Pientka

Karsten John | Management Consultant, SVI Dialog Consulting Finanzdienstleistungen, Deutsche Post AG

 Division Manager, GfK Finanzmarktforschung |

17.00 Uhr Abschlussdialog

- | | | |
|--|---|---|
| | | »Gedanken zur Zukunft der Volks- und Raiffeisenbanken« |
| | Werner Böhnke
Moderation
Rita Syre | Vorsitzender des Vorstandes, WGZ BANK AG, Düsseldorf

 Wirtschaftsjournalistin, Frankfurt a.M. |

18.00 Uhr Get-Together Congress Center

20.00 Uhr Ende des 1. EURO FINANCE WEEK Tages



Congress Center/
Messehalle 5.1

Finanzstandort Deutschland – Erfolgsstrategien für Genossenschaftsbanken in Europa

13. November 2006

Konferenzsprache

Deutsch

Veranstaltungsort

- 1** Congress Center Messe Frankfurt
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main
- U4 Festhalle/Messe | 16 Ludwig-Erhard Anlage
- P Congress Center | Maritim Hotel (Selbstzahler)

Karten

- Tageskarte : 600 Euro [zzgl. 16 % MwSt.]
- 2-Tageskarte: 1.000 Euro [zzgl. 16 % MwSt.]
- 3-Tageskarte: 1.500 Euro [zzgl. 16 % MwSt.]
- 4-Tageskarte: 2.000 Euro [zzgl. 16 % MwSt.]

Gültig für alle Fachkonferenzen an den von Ihnen gebuchten Konferenztagen vom 13. bis 16. November sowie für den Besuch der Messe in Halle 5.1 vom 14. bis 16. November. Nicht gültig am Freitag, 17. November. Mehrtageskarten sind übertragbar. Dies gilt nicht für Sponsorentickets.

Übernachtungsmöglichkeiten

Informationen finden Sie unter www.eurofinanceweek.com services hotels

Programm

Das Organisationsbüro behält sich das Recht vor, das Programm zu ändern. Das aktuelle Programm ist einzusehen unter: www.eurofinanceweek.com

Organisationsbüro



Maleki Group
Financial Communications & Consulting
Gabriele Luft
Wiesenu 1 · 60323 Frankfurt am Main · Germany
Phone +49 [0] 69 97 176-306
Fax +49 [0] 69 97 176-355
E-mail: g.luft@malekigroup.com

EURO FINANCE WEEK

13. – 17. November 2006

Konferenzen und Veranstaltungen

- Montag, 13. November**
 - | Finanzstandort Deutschland
 - | Konferenz der Europäischen Genossenschaftsbanken
 - | Zukunftsstrategien für Sparkassen und Landesbanken
 - | Strategische Herausforderungen im Privatkundengeschäft
 - | SEPA Summit*
 - | Zukunftsstrategien der Versicherungswirtschaft im heutigen Europa
 - | IT-Portfoliomangement bei Finanzdienstleistern
 - Dienstag, 14. November**
 - | CEIOPS Conference*
 - | SEPA Summit*
 - | Basel II im Praxiseinsatz
 - | Outsourcing für Financial Services: Risks and Rewards
 - | Prozessoptimierung in Banken und Versicherungen
 - Mittwoch, 15. November**
 - | European Pension Funds Congress*
 - | Conference on Anti-Money Laundering and Terrorist Financing*
 - | MiFID Summit I*
 - | II. German Real Estate Forum
 - | Public Private Partnership Forum 2006
 - | Private Equity Forum 2006
 - | Conference on TARGET2*
 - | EDS Agility Alliance Conference – Die Industrialisierung von IT-Services in der Finanzindustrie
 - Donnerstag, 16. November**
 - | Congress on Central and Eastern Europe*
 - | Euro Debt Market Congress*
 - | MiFID Summit II
 - | IT-Security Conference
 - | Corporate Responsibility Conference*
 - | Asset Backed Securities im Aufschwung
 - | House of Finance: Rating Conference*
 - Freitag, 17. November**
 - | Frankfurt European Banking Congress**
 - | Finanzplatz Gala – a benefit for UNICEF
- * Konferenzsprache: Englisch **nur auf persönliche Einladung

European Banking & Insurance Fair

14. – 16. November 2006
Messe Frankfurt · Halle 5.1

F.A.Z. Career in Finance Forum

14. – 16. November 2006
Messe Frankfurt · Halle 5.1

Sparkassen Informatik IT-Forum 2006

14. – 16. November 2006
Messe Frankfurt · Halle 4.2

Die 10. EURO FINANCE WEEK findet vom 19. – 23. November 2007 statt

Weitere Informationen: www.eurofinanceweek.com

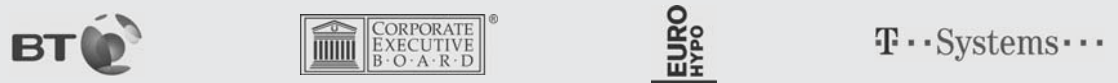
Diamant Sponsor



Platin Sponsor



Gold Sponsor



Silber Sponsor



Förderer



Partneruniversitäten



Hauptmedienpartner

Frankfurter Allgemeine

ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Internationaler Hauptmedienpartner

INTERNATIONAL Herald Tribune THE WORLD'S DAILY NEWSPAPER | iht.com

Medienpartner

