

Programm



FRANKFURT  
EURO FINANCE WEEK  
16.-20. NOVEMBER 2009

Wirtschaftsfaktor *Zukunftsfähigkeit*  
Strategie – Führung – Innovation

19. November 2009  
Congress Center Messe Frankfurt  
Frankfurt am Main



Sehr geehrte Damen und Herren,

als Antwort auf die globalen Erschütterungen der Finanzmärkte und der damit einhergehenden weltweiten Wirtschaftskrise haben in allen Ländern Interventionen staatlicher Organe versucht, Unternehmen von strategischer Bedeutung für die Volkswirtschaft zu stützen. Gleichzeitig wurden Konjunkturpakete zur Wiederankurbelung der nationalen Volkswirtschaften vorangetrieben.

Die Zukunftsfähigkeit eines Wirtschaftsstandortes wird zum einen durch die politisch entschiedenen Rahmenbedingungen vorgegeben. Dies betrifft im wesentlichen den Staatsanteil, die Infrastruktur und die Regelwerke wie Gesetze, Vorschriften oder Besteuerung. Zum anderen wird die Wettbewerbsfähigkeit aber vor allem von den Unternehmen selbst bestimmt. Dies gilt auch und insbesondere in Zeiten von Krisen.

Unter dem Motto »Wirtschaftsfaktor Zukunftsfähigkeit« wollen wir daher der Frage nachgehen, was Unternehmen ihrerseits leisten können und müssen, um nach der Krise gestärkt im Wettbewerb zu bestehen und wirtschaftlich erfolgreich zu einem konjunkturellen Aufschwung beizutragen.

Mittel- und langfristig werden die Unternehmen erfolgreich sein, die strategisch die richtigen Weichen gestellt haben – sowohl hinsichtlich angemessener Investitionen in die Weiterentwicklung von Produkten und Dienstleistungen, einer Optimierung von Produktions- und internen Unternehmensprozessen als auch in Hinblick auf eine zukunftsgerichtete Managementstrategie und Führungsstruktur.

Wir laden Sie ein, diese Fragen mit Unternehmensvertretern branchenübergreifend zu erörtern und den Dialog aktiv mit zu gestalten.



**Peter Kania**  
Geschäftsführer  
Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH



**Dr. Katrin Pickenhan**  
Mitglied der Geschäftsleitung  
Maleki Group



# Programm

9.00 **REGISTRIERUNG**

9.30 **BEGRÜSSUNG**

Dr. Katrin Pickenhan Mitglied der Geschäftsleitung, Maleki Group,  
Frankfurt a.M.

**ERÖFFNUNG**

Dr. h.c. Petra Roth Oberbürgermeisterin der Stadt Frankfurt am Main

**PANEL I**

[to be held in German]

**Marktpositionen behaupten und ausbauen:  
Erfolgsfaktor Unternehmensstrategie**

Béa Beste Vorsitzende des Vorstandes, PHORMS Management AG,  
Berlin

Achim Feige Executive Brand Consultant, Brand:Trust GmbH,  
Nürnberg

Ralf Woitschig Mitglied des Vorstandes, Eurohypo AG, Eschborn;  
Bereichsvorstand Public Finance, Commerzbank AG,  
Frankfurt a.M.

**MODERATION**

Andreas Horchler Journalist und Autor, Hessischer Rundfunk, hr-iNFO,  
Frankfurt a.M.

11.30 **KAFFEPAUSE UND NETWORKING**

12.00 **PANEL II**

[to be held in English]

**Leadership Matters – Management between Governance,  
Diversity, and War for Talent**

Hana Pri-Zan Member of the Board of Management, Bank Hapoalim B.M.,  
Tel Aviv

Ralph Spangenberg Chief Human Resources Officer, Media-Saturn-Holding GmbH,  
Ingolstadt

S.E. Sven Erik Svedman Ambassador, Royal Norwegian Embassy,  
Berlin

Avivah Wittenberg-Cox CEO, 20-first, Paris

**MODERATION**

Prof. Dr. Hagen Lindstädt Head of the Institute of Management,  
Karlsruhe University (TH) and  
Karlsruhe Institute of Technology (KIT)

13.30 **MITTAGESSEN UND NETWORKING**

14.30 **PANEL III**

[to be held in German]

**Zukunft gestalten und sichern: Erfolgsfaktor Innovation**

Markus Frank

Stadtrat und Dezernent für Wirtschaft, Personal und Sport,  
Stadt Frankfurt am Main

Dr. Christian Garbe

Geschäftsführer, FIZ Frankfurter Innovationszentrum  
Biotechnologie GmbH, Frankfurt a.M.

Dr. Brigitte Nijs

Section Head R&D, Procter & Gamble Service GmbH,  
Schwalbach am Taunus

MODERATION

Susanne Keeding

Politik-Redakteurin, Frankfurter Neue Presse,  
Frankfurt a.M.

15.30 **ABSCHLUSSVORTRAG**

[to be held in German]

**Unternehmen in Europa als Global Player**

Dr. Silvana Koch-Mehrin, MdEP

Vize-Präsidentin des Europäischen Parlaments und  
Vorsitzende der FDP im Europäischen Parlament,  
Brüssel

16.30 **ENDE DER KONFERENZ**

**GET-TOGETHER CONGRESS CENTER**

# Wirtschaftsfaktor *Zukunftsfähigkeit*

## Strategie – Führung – Innovation

### KONFERENZTERMIN

19. November 2009

### KONFERENZORT

Congress Center Messe Frankfurt  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main

 U4 Festhalle/Messe, 16/17 Ludwig-Erhard Anlage  
 P Garage Congress Center/Maritim Hotel

### KONFERENZSPRACHE

Deutsch/Englisch (ohne Simultanübersetzung)

### TEILNAHMEGEBÜHR

€ 400,- (zzgl. 19% MwSt.)

### PROGRAMM

Der Veranstalter behält sich Änderungen des Programms vor.

### VERANSTALTUNGSBÜRO

 Maleki Group  
Financial Communications and Consulting  
Wiesenu 1  
60323 Frankfurt am Main, Deutschland  
[www.malekigroup.com](http://www.malekigroup.com)

### KONTAKT

Doris Wübbenhorst  
[d.wuebbenhorst@malekigroup.com](mailto:d.wuebbenhorst@malekigroup.com)  
Fon +49 (0) 69 -97 176 -308  
Fax +49 (0) 69 -97 176 -455

Susanna Kutzner  
[s.kutzner@malekigroup.com](mailto:s.kutzner@malekigroup.com)  
Fon +49 (0) 69 -97 176 -138  
Fax +49 (0) 69 -97 176 -455

SPONSOR

INITIATOR

HAUPTMEDIENPARTNER

INTERNATIONALER MEDIENPARTNER

TV PARTNER EUROPA

TV PARTNER DEUTSCHLAND

TV PARTNER REGIONAL

RADIO PARTNER



**Frankfurter Allgemeine**  
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

**International Herald Tribune**  
THE GLOBAL EDITION OF THE NEW YORK TIMES

**Bloomberg**  
TELEVISION



**n-tv**  
DER NACHRICHTENSENDER

**rheinmain**tv

**hr** iNFO