



PRESSEMELDUNG • PRESS RELEASE

Frankfurter Buchmesse und Maleki Group vereinbaren Kooperation

- ***Auftakt mit Indienkonferenz „India on the Rise“ am Eröffnungstag der Frankfurter Buchmesse 2006***
-

Frankfurt am Main, 15. August 2006. Die Frankfurter Buchmesse und die Maleki Group haben eine langfristig angelegte Kooperation zur gemeinsamen Realisierung internationaler Konferenzprojekte abgeschlossen. Als Auftakt der Kooperation veranstalten die Partner am Eröffnungstag der Frankfurter Buchmesse 2006, dem 3. Oktober, eine international besetzte Konferenz „**India on the Rise**“ zum diesjährigen Gastland Indien.

In zwei hochkarätig besetzten Podiumsdiskussionen werden Vertreter des Gastlandes die wirtschaftliche sowie gesellschaftliche Entwicklung Indiens diskutieren. Als prominente Sprecher haben ihre Teilnahme an der Konferenz u.a. Infosys-Gründer **Narayana Murthy**, der CEO der Boston Consulting Group in Indien, **Arun Maira**, der indische Publizist **Pankaj Mishra**, der Schriftsteller **Amitav Ghosh** sowie der Chairman der Knowledge Commission Indiens, **Dr. Sam Pitroda** zugesagt. Die Podiumsdiskussionen werden von **Ed Luce**, Washington Bureau Chief der Financial Times und **Georg Blume**, Korrespondent, DIE ZEIT, moderiert. Im Anschluss an die Konferenz findet die offizielle Eröffnung der Frankfurter Buchmesse mit Außenminister **Frank-Walter Steinmeier** und Indiens Bildungsminister **Shri Arjun Singh** statt.

„Ein qualitativ anspruchsvolles Konferenzangebot wird zur Attraktivität und Anziehungskraft der Frankfurter Buchmesse beitragen und das Rahmenprogramm für Verlage, Autoren und Publikum zusätzlich bereichern“ kommentiert Mark Schiffhauer, Mitglied der Geschäftsleitung der Maleki Group, die Zielsetzung der Kooperation. „Wir freuen uns besonders, dass wir bereits zur Premiere am 3. Oktober den Gästen der Frankfurter Buchmesse ein so interessantes Programm anbieten können und bedanken uns bei allen Partner, die zu diesem Erfolg beigetragen haben“, so Schiffhauer.

„India on the Rise“ wird von Skoda Auto Deutschland GmbH, der Stadt Frankfurt am Main, der Wirtschaftsförderung Frankfurt sowie dem National Book Trust India unterstützt. Die Frankfurter Allgemeine Zeitung begleitet das Projekt als Hauptmedienpartner. Weitere Medienpartner des Projektes sind u.a. DIE ZEIT, die International Herald Tribune, The New York Review of Books, China Contact und brand eins. Karten zum Kongress sind im freien Verkauf für € 40 zzgl. 16% MwSt. erhältlich. Für Aussteller der Frankfurter Buchmesse ist die Teilnahme am Kongress kostenfrei.

Das Anmeldeformular sowie alle weiteren Informationen zum Kongress sind unter www.indiaontherise.com abrufbar.

Sperrfrist: 15. August 2006, 15:00 Uhr
Belegexemplar erbeten / 2.680 Zeichen inklusive Leerzeichen