



**Maleki Group**  
Financial Communications and Consulting

Wiesenau 1  
D-60323 Frankfurt am Main  
Fon +49 (0) 69-9 71 76-0  
Fax +49 (0) 69-9 71 76-555  
info@malekigroup.com  
www.malekigroup.com

## **PRESSEMELDUNG • PRESS RELEASE**

---

### **quirin Bank, ING-DiBa und Deutsche Postbank erhalten Innovationspreis im Rahmen der 12. EURO FINANCE WEEK**

---

Frankfurt am Main, 19. November 2009. Im Rahmen der 12. EURO FINANCE WEEK wurde am 17. November der Innovationspreis 2009 im Bereich Retail Banking in drei Kategorien verliehen. Nach einer Vorauswahl durch bankenversicherungen.de wählte dazu eine Jury die Sieger des Innovationspreises aus. Mit der Preisverleihung ehren bankenversicherungen.de und FRANKFURT EURO FINANCE drei Unternehmen, die sich um die Themen neue kundenzentrierte Geschäftsmodelle, Transparenz und Kundenorientierung besonders verdient gemacht haben. Ihre Angebote wurden als innovativ und zukunftsweisend bewertet.

Die Jury, bestehend aus Prof. Dr. Matthias Fischer, Professor für Finanzen und Bank, Georg-Simon-Ohm Hochschule Nürnberg, Prof. Dr. Thomas Bahlinger, Professor für Organisation und Wirtschaftsinformatik, Georg-Simon-Ohm Hochschule Nürnberg, Prof. Dr. Jürgen Moormann, Professor für Bankbetriebslehre, Ressortleiter ProcessLab, Frankfurt School of Finance & Management e.V., Prof. Dr. Paul Alpar, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, Philipps-Universität Marburg und Prof. Dr. Dirk Schiereck, Lehrstuhl für Finanzierung und Bankbetriebslehre, Technische Universität Darmstadt, vergab und begründete ihre Entscheidung wie folgt:

**INNOVATIONSPREIS 2009 in der Kategorie Geschäftsmodell für die \*quirin Bank\***

Die quirin bank ist in Deutschland der Pionier für das Geschäftsmodell Honorarberatung im Private Banking. Die quirin bank hat sich vom klassischen Produktvertrieb der Banken gelöst und ermöglicht ihrer Zielgruppe im Privatkundengeschäft den Zugang zu Beratung ohne die Abhängigkeit vom Produktvertrieb. Aufgrund des innovativen Geschäftsmodells wird die quirin bank AG mit dem Innovationspreis 2009 in der Kategorie Geschäftsmodell ausgezeichnet.

**INNOVATIONSPREIS 2009 in der Kategorie Produkttransparenz im Internet für die \*ING-DiBa\***

Mit 6 Millionen Privatkunden gehört die ING-DiBa zu den führenden Direktbanken in Deutschland. Die Erklärung der Produkte auf der Website von ING-DiBa ermöglicht den Kunden ein einfaches und schnelles Verständnis der angebotenen Leistungen. Die ING-DiBa überzeugt insbesondere in der guten Internet-Darstellung der Konditionen im Privatkundengeschäft bei Girokonto und Kreditkarte. Aufgrund der sehr guten Produkttransparenz im Internet wird die ING-DiBa mit dem Innovationspreis 2009 in der Kategorie Produkttransparenz im Internet ausgezeichnet.

**INNOVATIONSPREIS 2009 in der Kategorie Kundenorientierung im Internet für die \*Postbank\***

Die Postbank Gruppe ist mit rund 14 Millionen Kunden einer der großen Finanzdienstleister Deutschlands. Der Schwerpunkt ist das Geschäft mit Privatkunden. Die Benutzerfreundlichkeit des Internetvertriebs ist insbesondere bei Navigation, verständlicher Sprache und Kontaktmöglichkeiten vorbildlich. Aufgrund der hohen Kundenorientierung im Internet wird die Deutsche Postbank AG mit dem Innovationspreis 2009 in der Kategorie Kundenorientierung im Internet ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.bankenversicherungen.de](http://www.bankenversicherungen.de) und unter [www.eurofinanceweek.com](http://www.eurofinanceweek.com)